



## Ciclo Sustentável do Aço Matéria-Prima 100% Reciclável



## PROLATA

### Logística Reversa de Latas de Aço



#### Thais Fagury

Presidente da ABEAÇO - Associação Brasileira de Embalagem de Aço

**A reciclagem de embalagens é assunto que vem ganhando repercussão mundial, onde destaca-se o aço, material que está no conceito de economia circular, sendo o mais reciclado e reciclável do planeta.**

As latas de aço, há décadas, fazem parte do processo industrial e, nas usinas siderúrgicas, após derretidas, se transformam em novos produtos. Segundo a presidente da ABEAÇO - Associação Brasileira de Embalagem de Aço, Thais Fagury, “a logística reversa do material já está consolidada.”

A Prolata, associação sem fins lucrativos, surgiu em 2012, tendo por objetivo intensificar o sistema de logística reversa de embalagens de aço. Instituída por iniciativa da ABEAÇO e com o apoio da ABRAFATI - Associação Brasileira dos Fabricantes de Tintas, a entidade é coordenada pela presidente da ABEAÇO e vem se firmando nas ações em observância ao cumprimento da Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), Lei nº 12.305/10, e demais iniciativas no âmbito federal, estadual e municipal. Trata-se de um programa permanente e que tem como base o descarte espontâneo de latas de aço em desuso para reciclagem. Mantida por associados e parceiros, destina os recursos integralmente para viabilizar o cumprimento de seus objetivos, como por exemplo, a cessão de subsídios que facilitem o ciclo da logística reversa de latas de aço no Brasil e a formalização do sistema de reciclagem pós-consumo.

O trabalho se torna cada vez mais abrangente. Há o comprometimento de dar destinação final ambientalmente adequada às latas devolvidas e são geradas estatísticas confiáveis sobre os índices de reciclagem. Foi aberto um canal de diálogo direto com o consumi-

dor final e estão sendo fomentados centros de reciclagem e parcerias com cooperativas de catadores de materiais recicláveis. “O esforço passa também pela valorização do preço da sucata de embalagens de aço”, enfatiza a coordenadora da Prolata. Atualmente, segundo ela, são mais de 50 cooperativas parceiras espalhadas pelo país, além de número superior a 30 Pontos de Entrega Voluntária (PEVs). O contingente de envolvidos no programa ultrapassa 2 mil catadores e o volume recebido de cooperativas é de 28 mil toneladas de aço pós-consumo, o que evitou a emissão de mais de 100 mil toneladas de gases de efeito estufa e trouxe economia de água de 70% na fabricação de aço.

**Engajamento** - A Prolata sempre busca meios para avançar. Houve significativa evolução após firmado o Termo de Compromisso para Implantação do Sistema de Logística Reversa de Embalagens de Aço, junto ao Ministério do Meio Ambiente. As melhorias se materializaram na adequação das estruturas de pontos de entrega voluntária, possibilitando, inclusive, a criação de um modelo próprio para lojas de tintas. Nota-se progresso também no credenciamento de entropostos parceiros e nas atividades em relação à saúde e segurança em cooperativas.

Já as empresas de sucatas metálicas, reconhecidas como fundamentais no processo de rastreabilidade e formalização dos dados, podem ganhar projeção engajando-se ao Programa. “Quase todo o aço pós-consumo, incluindo embalagens, passa pelo comércio de sucatas metálicas”, observa Thais Fagury. Considerando o perfil dos sucateiros, “são estruturas

Ponto de entrega voluntária à disposição do consumidor



formais, extremamente capacitados e conhecedores da cadeia pós-consumo do aço”, ela vê de forma positiva a integração das empresas de sucatas metálicas como parte dos entrepostos.

O entendimento vem ao encontro do compromisso primordial da Prolata, que é garantir a rastreabilidade, ou seja, a revalorização dos materiais por meio da reciclagem. “Este é um dos principais objetivos, mostrar que de fato as latas de aço são recicladas e levantar os dados que irão comprovar a logística reversa”, afirma a coordenadora.

A parceria com a ABRAFATI é muito importante e um feito relevante ocorreu em 2015, quando a lata de tinta foi reclassificada como resíduo comum, pela Resolução CONAMA nº 469. “Esta alteração é fruto dos esforços realizados pelo Programa no sentido de atualizar informações sobre o pós-consumo”, ressaltou Thais Fagury

**Perspectivas** – Numa análise retrospectiva, a coordenadora da Prolata, comenta:

– Constituímos a primeira entidade gestora de embalagens pós-consumo do país, avançamos para o credenciamento de cooperativas e a formalização deste elo da cadeia, instituímos um centro próprio para recebimento de materiais, credenciamos entrepostos e

implementamos pontos próprios e de parceiros para entrega voluntária. O grande desafio da Prolata, no ponto de vista da executiva, é a conscientização do consumidor para o correto descarte das embalagens, visto que é uma ação espontânea.

A ABEAÇO, por meio da Prolata, se empenha em campanhas nas redes sociais e implementará em breve um programa de educação ambiental porta a porta em parceria com as cooperativas e escolas. O desafio é de toda a sociedade, mas, com certeza, iniciativas do setor privado, apoiadas pelo governo, são essenciais ao êxito da PNRS - Política Nacional de Resíduos Sólidos.

SEJA MAIS UM ASSOCIADO

**FORTALEÇA A REPRESENTATIVIDADE DAS ENTIDADES QUE ATUAM NA BUSCA DE MELHORIAS PARA O SETOR DE SUCATAS METÁLICAS**

Ao filiar-se, as empresas do comércio atacadista de resíduos e sucatas metálicas fortalecem a representatividade das entidades e as ações em prol do setor.

O INESFA e SINDINESFA convidam a todos para integrar o rol de associados e a participar de suas atividades.

Para maiores informações, ligue (11) 3251-0277 ou envie e-mail para: [sindinesfa@sindinesfa.org.br](mailto:sindinesfa@sindinesfa.org.br) c/cópia: [elias@sindinesfa.org.br](mailto:elias@sindinesfa.org.br)

**Prensas Conemag**  
Lider em equipamentos para sucatas

**20 Anos**

+55 (16) 3333-6966  
+55 (16) 9.9700-1007  
[PRENSASCONEMAG.COM.BR](http://PRENSASCONEMAG.COM.BR)

**Financeira Credmag**  
Aqui seu equipamento se paga!

AMQ SUCATA



# A sua 1ª OPÇÃO em processamento de sucata

- ▶ Trituradores
- ▶ Shears
- ▶ Shredders
- ▶ Prensas
- ▶ Granuladores

\*Consulte nosso catálogo completo.

✉ [cesar@themsagroup.com](mailto:cesar@themsagroup.com)

☎ (13) 99779 9402

[www.themsagroup.com](http://www.themsagroup.com)

**MSA**  
GROUP

## INESFA/SINDINESFA EM AÇÃO

### Manifesto pela Desoneração da Cadeia da Reciclagem na Reforma Tributária

INESFA e SINDINESFA propõem sinergia dos órgãos representativos de classe e apoio ao Manifesto pela Desoneração da Cadeia da Reciclagem na Reforma Tributária.

O documento clama pela atenção dos representantes do país ao segmento da reciclagem e requer, na reforma

tributária, observância com particularidade a esta atividade, responsável pela coleta, segregação, transporte, comercialização e transformação de recicláveis em produtos.

Em breve, veja a íntegra do Manifesto no site das entidades: [www.inesfa.org.br](http://www.inesfa.org.br) e [www.sindinesfa.org.br](http://www.sindinesfa.org.br)

EDITORES



Instituto Nacional das  
Empresas de Preparação  
de Sucata Não Ferrosa  
e de Ferro e Aço



Sindicato do Comércio  
Atacadista de Sucata Ferrosa  
e Não Ferrosa  
do Estado de São Paulo

APOIO



Associação Nacional  
dos Aparistas  
de Papel



Associação Brasileira  
das Empresas de Reciclagem  
e Gerenciamento de Resíduos



Associação Brasileira  
das Empresas  
de Reciclagem

#### EXPEDIENTE

Boletim 5 R's - INFORMATIVO DO COMÉRCIO ATACADISTA DE RECICLÁVEIS

Editores: INESFA/SINDINESFA

Rua Rui Barbosa, 95 - 5º andar - Bela Vista - CEP 01326-010 - São Paulo - SP

Telefones: (11) 3251-0277/3251-0362 - e-mail: [sindinesfa@sindinesfa.org.br](mailto:sindinesfa@sindinesfa.org.br) - site: [www.inesfa.org.br](http://www.inesfa.org.br)/[www.sindinesfa.org.br](http://www.sindinesfa.org.br)

Coordenador Editorial: Elias Bueno - Edição e Produção: G Martin Comunicação e Marketing

Jorn. Resp.: Gracia Martin - MTB/SP 14.051 - Cel.: (11) 97282-9288 - e-mail: [graciamartin@uol.com.br](mailto:graciamartin@uol.com.br)

Autorizada a reprodução total ou parcial, desde que citada a fonte.

O INESFA, SINDINESFA e a G Martin Comunicação e Marketing não se responsabilizam pelos conceitos emitidos em artigos assinados.